

LE PAMA DEPUIS 2002

Le Prix Avenir Métiers d'Art, organisé par l'INMA depuis 2002, est le **seul prix** qui récompense les jeunes dans les filières de formations aux métiers d'art. Il met en lumière de jeunes talents et leur offre l'opportunité de démontrer leur créativité, leur regard et leur intelligence face à la matière. Il entend ainsi encourager les futurs professionnels de ces métiers de passion et les accompagner dans la suite de leur parcours.



360 950 €
de dotations
nationales

168

lauréats

dans

77

établissements

44%

femmes

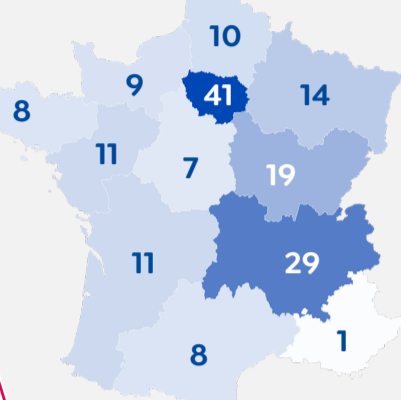


56%

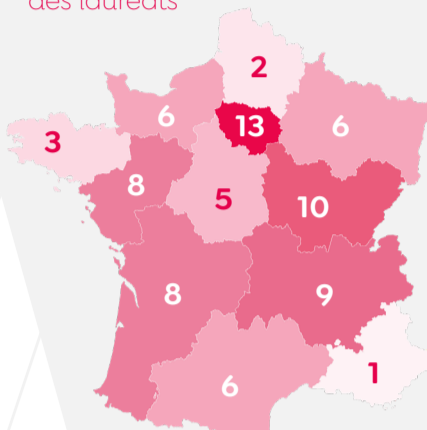
hommes

287 305 €
de dotations
régionales

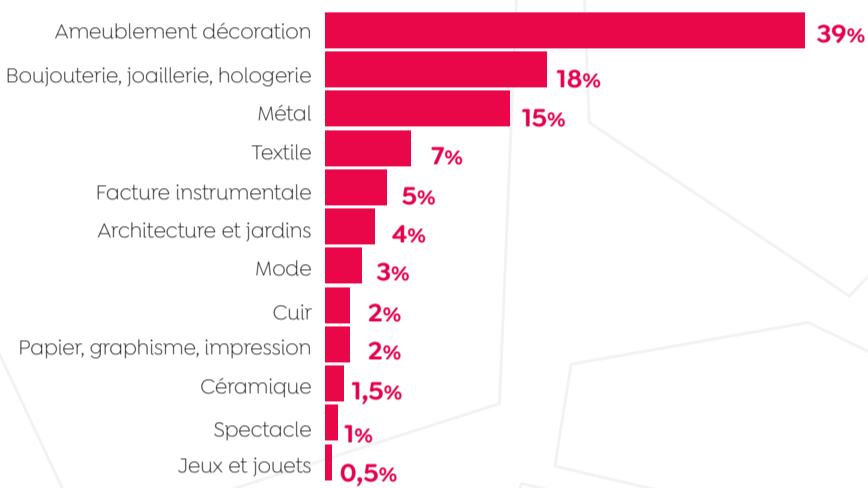
Répartition géographique des lauréats



Répartition géographique des établissements ayant accueilli des lauréats



La reconnaissance de nombreux enseignements de savoir-faire sur le territoire



Un premier prix qui en appelle d'autres

24%

des lauréats ont obtenu d'autres récompenses

Prix Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main
Prix George Coulon
Concours Atelier d'Art de France
Concours «Un des Meilleurs Apprentis de France»
Les Palmes de l'Apprentissage
Talent Makers - Concours de lutherie

DU PAMA À AUJOURD'HUI



80%

exercent une activité métiers d'art

Des salariés

81% des répondants ont eu un emploi salarié
Aujourd'hui
52% sont salariés

Des créateurs d'entreprises

48% ont créé leur entreprise
dont
88% poursuivent cette activité

Des enseignants

11% des répondants sont enseignants
dont
83% sont également salariés ou chefs d'entreprise

20%
ont changé de secteur d'activité

Agriculture et agroalimentaire
Commerce et artisanat
Industrie
Recherche

Opportunité d'embauche
Meilleur salaire

CRÉATION DU RÉSEAU DES LAURÉATS

La mise en relation plebiscité

Rencontres professionnelles entre anciens lauréats **85%**

Annuaire des anciens lauréats **85%**

91%
en présentiel

78%
1 fois par an

Réception d'informations ciblées **73%**

Programme de mentorat **63%**

88%
partenariats potentiels

78%
opportunités de développement

78%
actualités du secteur

56%
bonnes pratiques

79%
souhaitent en bénéficier

88%
sont prêts à être mentorés